

A FOREVER E SEUS VALORES

Muitas pessoas que não desenvolvem o negócio conhecem a Forever, mas não sabem que produz produtos à base de Aloe Vera que são distribuídos através do modelo Marketing de Rede.

O Aloe desempenha um papel significativo para a companhia, mas raízes, valores e a ética sempre fora aos pilares da Forever. São estes valores, que tornam essa empresa verdadeiramente impressionante. Por isso, é fundamental que você se familiarize com eles para que possa realmente entender a verdadeira base da empresa que representa.

Produtos de qualidade

As matérias-primas podem variar de acordo com o método de colheita, condições climáticas, época e armazenamento. Portanto, para minimizar essas variações e assegurar a qualidade do nosso Aloe, todas as folhas são processadas e embaladas para serem transportadas a nossas instalações de fabricação poucas horas após a colheita.

A Aloe Vera of America (AVA), localizada em Dallas, Texas, pertence a companhia e geralmente leva cerca de quatro meses para finalizar um produto a partir do momento em que os ingredientes crus chegam. Isso porque a Forever quer ter certeza de que seus produtos tenham a mais alta qualidade, um componente indispensável para a construção de seu negócio.

No último ano, a AVA processou mais de cinco milhões de galões de puro Aloe em seus produtos, o que equivale a encher uma banheira por dia durante 275 anos! Devido ao fenomenal crescimento da companhia, a AVA tem investido muito em novos equipamentos, para produzir de maneira mais eficiente.

A Forever entende que sua reputação baseia-se na qualidade de seus produtos e que essa qualidade traz resultados. Toneladas de matérias-primas chegam a AVA todos os dias e são testadas antes de serem processadas. Este procedimento assegura que não hajam impurezas como micróbios, vestígios de fungo metais pesados, e outras substâncias indesejadas.

Toda a matéria-prima é então testada novamente, antes de passar ao processo de fabricação. E, como se isso não fosse suficiente, testes de estabilidade são realizados ao final da fabricação para garantir que os produtos cheguem aos FBO's e clientes no estado de maior pureza possível.

A AVA realiza mais de 1,5 milhões de testes de qualidade por ano; Isto é o equivalente a um teste a cada vinte segundos, 4.320 testes por dia!



Respeito pelo meio ambiente

A Forever avalia continuamente suas práticas a fim de aprimorar suas operações. E faz isso porque acredita que é a coisa certa a fazer.

As plantas de Aloe crescem em plantações da empresa na República Dominicana e no Texas, EUA. São mais de 6.500 acres de Aloe! - A plantação na República Dominicana é a maior plantação de Aloe do mundo.

Recentemente a companhia implementou um projeto para redução do consumo de água, baseado em um novo sistema de irrigação. Ao invés de irrigar os campos da maneira tradicional, foi desenvolvido um sistema de gotejamento que chega individualmente a cada planta de Aloe. Este sistema é muito mais eficiente e tem gerado uma dramática redução do consumo de água desde a sua implementação.

Nossas folhas de Aloe são escolhidas a dedo e são processadas em poucas

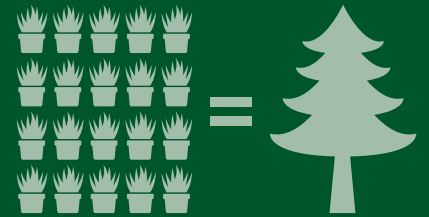
horas para garantir o mais fresco gel de Aloe Vera o que mantém intactas todas as suas propriedades.

Dentro dos mais de 85.000 kg de Aloe processados por dia, cerca de 30.000 kilos que poderiam ser descartados como resíduos (as cascas) são reutilizados como fertilizante natural após moídos.

A Forever não usa fertilizantes químicos e nem pesticidas em uma plantação que é o lar de mais de 30 milhões de plantas de Aloe Vera. O controle de pragas é feito por cabras que comem as ervas daninhas, permitindo uma colheita sem perdas e sem comprometer a integridade do Aloe. A Forever também se preocupa em minimizar sua taxa emissão de carbono, e para isso introduziu um programa de reciclagem para garantir o reaproveitamento de qualquer coisa que não precise ser descartada.

VOCÊ SABIA?

Vinte plantas de Aloe Vera são capazes de converter a mesma quantidade de CO2 em oxigênio que uma árvore. Assim, somente suas plantações já retiram do planeta mais de dois milhões de toneladas de CO2 por ano!





Respeito pelas pessoas e animais

Com mais de quarenta anos de uma liderança inspiradora, Rex Maughan tem dedicado sua vida a ajudar as pessoas a conquistar seus sonhos. Da mesma forma, a Forever sempre emprega agricultores locais para cuidar de suas plantações de aloe, que são gratificados com excelentes condições de trabalho, estabilidade e com salários invejados por trabalhadores de comunidades vizinhas.

A companhia também se preocupa com os animais, se colocando fortemente contra a prática de desenvolvimento de produtos a partir de testes em animais. Nenhum dos produtos Forever são testados em animais em qualquer fase de desenvolvimento ou produção.

O que você talvez não saiba é que Rex Maughan é também o fundador e CEO da Forever Giving, uma instituição que apoia organizações de caridade em todo o mundo. Para saber mais sobre o incrível trabalho que a Forever Giving faz, ou para fazer uma doação, visite www.forever-giving.org.

Acima de tudo, gratidão

A Forever trabalha em um modelo de marketing multinível, onde todas as conquistas individuais são - consequentemente - também coletivas. O reconhecimento e a gratidão estão enraizados na cultura da empresa.

MISSÃO FOREVER

“

Criaremos um ambiente de sucesso, onde as pessoas possam, com dignidade, ser o que desejarem ser; onde a integridade, a empatia e a diversão serão nossos guias.

Acreditaremos e nutriremos uma paixão por nossa empresa, por nossos produtos e pela nossa indústria.

Buscaremos o conhecimento e o equilíbrio e, acima de tudo, seremos corajosos ao liderar nossa empresa e nossos Empreendedores. Estamos criando GRANDEZA.

”

A missão da Forever é a pedra angular de tudo o que a empresa faz. Seus produtos e Plano de Marketing proporcionam a FBOs de mais de 160 países a possibilidade de construir negócios de sucesso que inspiram, motivam e premiam o valor do trabalho em equipe. A Forever é uma empresa que proporciona às pessoas ferramentas para a conquista da liberdade financeira, promoção do bem-estar e crescimento pessoal e profissional.